

# 香港AI國際電影節 全球綜合影響力報告 2026

產業基礎設施、市場驗證、媒體傳播與區域貢獻

市場驗證 · 101 部作品 · 公布成交價值逾 1,200 萬美元

≥19.9591億

媒體矩陣公開規模

4,786.1萬

基準情景總曝光

56

國家及地區

香港人工智能國際電影節協會

2026 年 8 月 15 日

V9.0 · HKAIIF-GCIR-2026-05

繁體中文專業譯本

FROM INDUSTRY INFRASTRUCTURE TO MARKET VALIDATION

## 關於本報告

AI 原生電影正由創作實驗走向一個由專業標準、資產身份、權利實務、市場協調及國際分發共同塑造的產業領域。HKAIFF 現已在上述層次形成相互連接的案例，並以首批 101 部 AI 原生及相關影視作品、累計交易額突破 1,200 萬美元的公布結果，建立市場驗證節點。

文件基礎包括《AI 電影產業發展白皮書 2026》、電影節與 INDEX 官方介紹、59 條大中華區媒體記錄、兩個分發波次中的 1,081 個國際刊載端點、五項新華網公開閱讀、2026 年 8 月國際分發報告與登記冊，以及涉及政策、技術、媒體機構與區域影視產業的公開資料。

影響力由五個相互連接的維度呈現：產業能力、市場驗證、區域貢獻、媒體權威與觸達，以及公共敘事持續性。公開閱讀、媒體披露規模、分發服務商提供的渠道容量、情景曝光與公布成交價值均分開列示。

報告清晰區分已完成及已公開公布的結果、渠道指標、分析估算與未來價值路徑。

## 出版資料

**出版單位** 香港人工智能國際電影節協會

**發布日期** 2026 年 8 月 15 日

**研究資料截點** 2026 年 8 月 15 日

**版本** V9.0

**文件編號** HKAIFF-GCIR-2026-05

**語言** 繁體中文專業譯本

# 目錄

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 00 | 影響力執行摘要 | 4 |
|----|---------|---|

## PART 01 · 產業轉型

|    |         |   |
|----|---------|---|
| 01 | 執行觀點    | 6 |
| 02 | 生成之後的產業 | 8 |

## PART 02 · 制度基礎設施

|    |                |    |
|----|----------------|----|
| 03 | 作為產業系統的 HKAIFF | 11 |
| 04 | 標準、評價與信任       | 13 |
| 05 | INDEX 與資產層     | 15 |

## PART 03 · 區域貢獻

|    |            |    |
|----|------------|----|
| 06 | 區域貢獻與全球相關性 | 18 |
|----|------------|----|

## 目錄・續

### PART 04・媒體傳播與公共影響

|    |             |    |
|----|-------------|----|
| 07 | 全球媒體版圖      | 24 |
| 08 | 權威媒體與傳播生態   | 27 |
| 09 | 實測觸達與曝光情景   | 28 |
| 10 | 議題影響與公共貢獻   | 30 |
| 11 | 國際分發與全球可發現性 | 32 |

### PART 05・價值鏈影響

|    |              |    |
|----|--------------|----|
| 12 | 市場驗證與全球價值鏈影響 | 35 |
| 13 | 公共價值與合作價值    | 38 |

### PART 06・國際定位

|    |              |    |
|----|--------------|----|
| 14 | 國際定位         | 42 |
| 15 | 2026-2035 展望 | 44 |
| 16 | 結論           | 46 |

### 附錄

|   |            |    |
|---|------------|----|
| A | 參考資料       | 48 |
| B | 來源完整性      | 51 |
| C | 媒體指標與方法    | 52 |
| D | 市場驗證證據     | 53 |
| E | 大中華區媒體連結索引 | 54 |
| F | 國際分發重點端點   | 63 |

# 影響力執行摘要

HKAIIFF 的全球影響力現已連接制度基礎設施、市場驗證、權威媒體可見度、國際可發現性與區域製作價值。



圖 1 HKAIIFF 全球綜合影響力總覽

關鍵判斷 101 部作品、逾 1,200 萬美元的首批結果，與 1,140 條媒體及分發記錄、907.6 萬新華網公開閱讀及六大洲版圖，共同形成完整影響力證據。

## 第 01 篇

# 產業轉型

## 由生成式供給走向產業組織

當創意可能性被組織、建立信任並進入商業使用時，HKAIFF 的影響力最為清晰。

### 核心議題

#### 01 生成之後的稀缺性

#### 02 專業篩選與市場組織

#### 03 香港的連接器角色

PART 01 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 01 · KEY POINT

## 執行觀點

## HKAIUFF 的戰略意義

本章要點 AI 電影已進入生成能力不再單獨決定產業優勢的階段。HKAIUFF 把電影節、專業評價、資產身份、權利實務、國際分發與市場層連接起來。首批 101 部 AI 原生及相關影視作品、累計交易額突破 1,200 萬美元的公開成交結果，為這套架構提供了首個市場訊號，使其影響力由能力建設進一步延伸至實際交換。

## 面向後生成經濟的制度型平台

生成式工具的快速普及正在改變影視製作的經濟結構。過去限制預視覺化、概念開發、視覺效果與本地化的成本正在下降，而爭奪注意力的內容供給則持續增加。由此產生一個矛盾：製作變得更容易，專業認可與市場篩選反而更困難。在這種環境下，只是展示更多影片的機構，能夠提供的結構性價值相對有限；能夠讓創作方法變得可理解、為資產建立身份、培養專業判斷並把項目連接至真實需求的機構，才可能真正影響產業的組織方式。[1][5]

因此，HKAIUFF 的位置比年度頒獎活動更為廣泛。電影節創造公眾與專業注意力集中匯聚的時刻，而更完整的系統則承接這一時刻之前與之後所產生的價值：投稿記錄、評價語言、製作知識、人才培養、城市參與、資產資料與市場查詢。這個模式的意義在於累積效應。每一個項目都可以反向完善標準；每一次評價都可以提升資料質量；每一個市場查詢都可能揭示新的服務需求；每一個城市節點都可以帶入不同的文化與製作語境。[1][2][3]



圖 2 由創作成果走向持久產業價值

**關鍵判斷** HKAIFF 已把公共認可連接至可見的市場結果：創作成果開始進入識別、包裝、定價與授權流程。

## 香港作為全球連接器

香港為這套制度型模式提供了獨特的地理邏輯。香港一方面連接中國市場的規模與技術動能，另一方面具備國際金融、專業服務、雙語傳播、普通法傳統及長期文化交流經驗。香港無須在算力或模型參數規模上與全球最大的模型開發者直接競爭；更具優勢的機會，是讓不同體系可以互相理解與協作：中國的製作與平台能力、國際權利與金融服務、亞洲的知識產權，以及新興市場的文化多樣性。[8][9]

這種連接器角色亦回應香港電影經濟自身的現實需要。政府公布的 2025 年數據顯示，香港共上映 275 部電影，其中 41 部為香港電影，全年票房約為 10.5 億港元，並錄得按年下降。這些數據不會削弱香港既有的文化與專業優勢，卻清楚顯示產業需要新的製作來源、發行方式、知識產權發展及跨境服務收入。若 AI 原生電影被視為一個產業，而非一連串短期實驗，它有可能成為其中一個新來源。[10]

## 核心結論

HKAIFF 最重要的貢獻，是縮短創意可能性與產業使用之間的距離。它可以協助創作者說明一部影片如何完成；協助評審判斷真正具有創新性的部分；協助平台理解其接收的內容與資料；協助權利人辨識同意與授權的需要；協助城市把參與轉化為技能；亦協助合作方找到真正符合其策略目標的項目。這些都屬於產業協調功能，而當技術加速、供給分散時，協調的價值會持續上升。

由此而言，HKAIFF 所代表的是一種面向未來的 AI 電影機構形態。其先進性並不在於宣稱所有組成部分都已達到完整規模，而在於整體架構已經對準生成能力普及之後最關鍵的產業問題。其長期價值，將取決於標準的質量、人才的成長、可被發現的資產、實際促成的合作以及逐步建立的公共信任。媒體可見度可以支持這個過程，但不能取代這個過程。

## CHAPTER 02 · KEY POINT

# 生成之後的產業

## 稀缺性將轉移到哪裡

本章要點 生成式人工智能透過降低變體與試驗的成本改變製作，卻不會消除判斷、責任與市場組織的需要。當內容產出變得充裕，真正稀缺的資源會向兩端移動：一端是可信的輸入、方法與創作控制，另一端是篩選、身份、授權與持續的觀眾關係。

## 從製作稀缺轉向信任稀缺

傳統影視產業圍繞稀缺的攝影設備、棚廠、專業勞動、發行窗口與資本建立。生成系統放寬了其中部分限制，尤其是在開發、概念設計、預視覺化、本地化與合成表演等環節；但同時也帶來新的不確定性。製片人可能收到一段令人驚艷的影像，卻無法確認角色能否穩定重現、訓練或參考材料是否帶來權利風險、表演者是否同意建立數碼替身，或整套工作流能否在模型供應商更換後繼續運作。[12][13][14]

因此，信任已不再只是傳播層面的附加內容，而是實際運作的基本條件。可信的 AI 電影經濟需要保留人類創作控制、模型與工具使用、版本、適用情況下的來源材料、同意、權利聲明及後續變更記錄。內容來源技術可以協助保存內容與修改的歷史，卻不應被誤解為對真實性、合法性或藝術質量作出自動裁判。這些判斷仍然分布在創作者、權利人、平台、專業評價者與公共機構之間。[6]

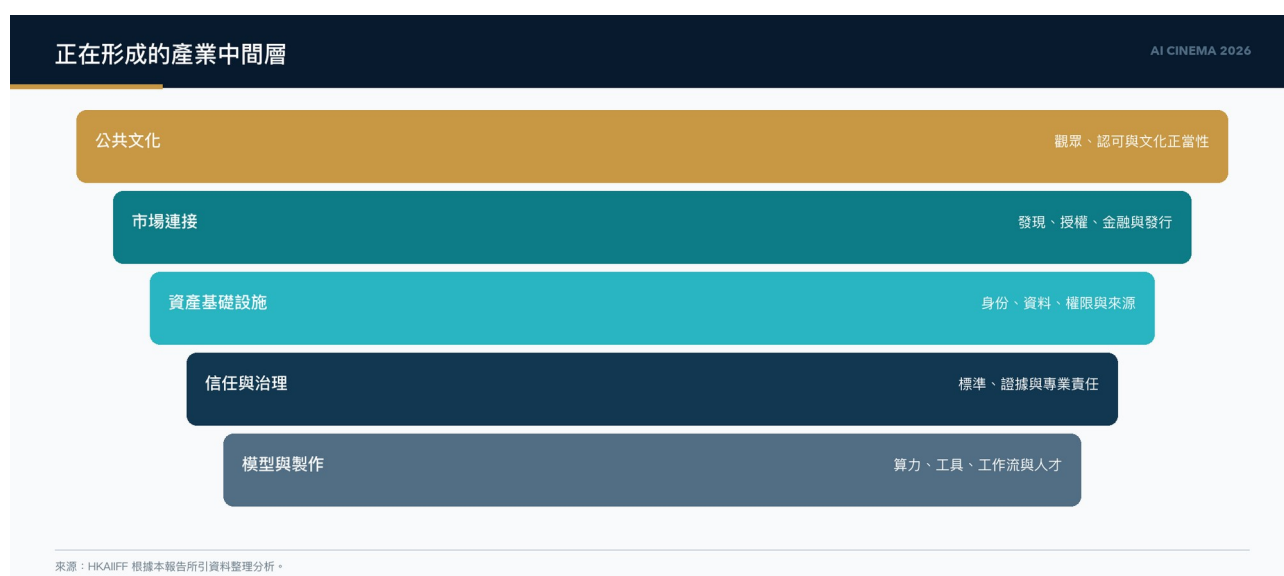


圖 3 AI 電影正在形成的產業中間層

關鍵判斷 當生成變得充裕，產業缺少的不是內容，而是可靠地識別、評價與使用內容的方法。

## 從完成作品走向資產家族

AI 原生製作亦改變了價值的基本單位。完成影片仍然重要，但影片旁邊可能同時存在可重用 workflow、可控制角色、持續世界、風格系統、本地化流程或評價資料集。這些單位具有不同的權利、成本、買方與生命週期。若把它們一律視為沒有差別的「內容」，價值的來源與風險集中的位置便會被掩蓋；若把它們視為彼此關聯但可分別管理的資產，新的合作形式便有可能出現。[1][3]

這種資產視角對角色與世界尤其重要。在動畫、遊戲、虛擬偶像與品牌娛樂中，一個角色的經濟生命可能遠長於任何一部單獨影片。角色的一致性、聲音、動作、性格、獲授權變體與文化語境，都會成為資產的一部分；一個世界則可能包含地理、記憶、規則與關係，支持多個故事持續發展。能夠識別並治理這些層次的產業，將比只在作品發佈時衡量成敗的產業建立更長期的價值。

## 產業的新中間層

在基礎模型與最終發行之間，一個新的產業中間層正在形成。它包括世界設計、workflow 編排、角色系統、評價、來源記錄、安全、資產管理、權利服務與機器可讀的發現機制。這些功能並非次要環節，而是通用生成能力轉化為可靠製作能力的關鍵機制。HKAIFF 的意義，在於電影節、學院、市場與 INDEX 可以分別進入這個中間層的不同位置。

這個中間層亦是專業服務擴展的空間。律師、保險機構、會計師、人才代理、檔案機構、本地化專家、文化機構與投資者，都需要更充分地理解其評估的項目。標準化記錄不可能取代專業判斷，卻可以減少本可避免的模糊。減少模糊本身就是一種經濟貢獻：它可以縮短盡職調查、釐清責任，並讓更多參與者有信心進入合作。

## 市場驗證改變稀缺性分布

8 月公布的成交結果說明，產業稀缺性正在離開單純生成環節。買方所取得的不是沒有差別的 AI 輸出，而是一部界定清楚的作品，以及相應的權利組合、版本、地區、期限與交付路徑。能夠運作的市場，因而獎勵令作品可被使用的資訊與專業服務，而不只是令內容可被生成。

## 第 02 篇

# 制度基礎設施

## 電影節、標準、信任與資產身份

HKAIFF 的持久價值，存在於公眾活動前後仍然持續運作的制度層。

### 核心議題

#### 01 彼此連接的生態

#### 02 以證據支持的評價

#### 03 INDEX 資產層

PART 02 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 03 · KEY POINT

## 作為產業系統的 HKAIFF

## 電影節、生態與市場記憶

本章要點 理解 HKAIFF 價值的最佳方式，是把它視為一組彼此連接的功能。電影節提供公共認可與集中呈現；評價框架提供專業語言；學院培養能力；城市參與擴大入口並帶入文化語境；市場連接需求；INDEX 則跨越時間保存身份與可發現性。

## 電影節作為產業匯聚點

電影節仍然重要，因為產業需要某些時刻，讓分散的作品變得可見、可比較、可討論。電影節可以在新興藝術語言尚未被大眾市場充分理解之前加以辨識，也可以把創作者、技術人員、製片人、機構與觀眾帶入同一場對話。在 AI 電影中，這種匯聚作用尤其重要，因為技術新奇性很容易支配討論。電影節把意圖、形式、文化意義與觀眾經驗重新帶回評價中心。[2]

但活動本身只是更長週期中的一個節點。如果評價的理由沒有被保留、活動結束後項目無法再被找到，或創作者缺乏進一步發展的路徑，評價所創造的價值很快便會消失。HKAIFF 的更廣泛架構，透過連接投稿記錄、學習、資產頁面與市場關係，回應這種連續性流失。正是這種連續性，使產業機構與一次性的展示活動有所區別。



圖 4 HKAIFF 作為彼此連接的產業系統

**關鍵判斷** 電影節創造注意力，生態把注意力轉化為能力，INDEX 再把能力轉化為記憶與可發現性。

## 4+1 產業生態

HKAIFF 官方資料所描述的生態，以電影節為中心，連接徵集、學院、市場與面向 AI Agent 的協調網絡。每一個部分回應不同的產業問題：徵集建立入口與最低限度的項目記錄；學院把反覆出現的製作問題轉化為技能與課程；市場把項目與服務連接至需求；未來的 Agent 相關功能，則探索當軟件 Agent 參與發現與協調時，身份、權限與經濟關係如何運作。[2]

當資訊可以在這些部分之間流動時，整個系統的價值便會提高。評審觀察可以轉化為教育內容；市場查詢可以揭示缺失的資料字段；城市項目可以發現新人才與具文化特徵的工作流；完成索引的資產則可以在年度活動之後繼續被找到。這種反饋循環，使 HKAIFF 有可能形成制度性學習，而不是每一屆都從零開始。

## 城市作為製作與文化節點

城市網絡之所以重要，是因為 AI 製作雖然全球分布，卻始終受本地條件影響。算力、教育、語言、檔案、表演者、文化規範、激勵政策與製作服務，在不同城市之間差異明顯。共同的電影節框架可以提供可比較性，而本地合作方則保存文化特徵。由此形成的不是在所有地方複製同一種美學的加盟模式，而是一個由不同城市貢獻不同能力與故事的網絡。

對公共機構而言，城市節點模式可以把文化政策與技能、旅遊、創意產業集群及青年參與連接起來；對電影節而言，它可以使項目來源更加多元，避免 AI 電影的定義被少數技術中心主導；對產業合作方而言，它則透過可識別的機構接口，提供接觸不同地區人才與製作環境的機會。

## CHAPTER 04 · KEY POINT

# 標準、評價與信任

### 為變動中的藝術形式建立共同語言

本章要點 新的藝術形式不能只依靠技術發展，也需要創作者、觀眾、機構與市場都能理解的區分方式。HKAIUFF 標準工作的意義，在於它沒有把「使用過 AI 工具」直接等同於 AI 原生電影，而是把創作方法、人類控制、藝術結果與證據共同納入判斷。

### 界定 AI 原生貢獻

白皮書提出的 51% 方法，更適合被理解為對實質創作貢獻的評估，而不是對生成畫格作機械計數。它關注 AI 是否在作品的核心維度中發揮實質主導作用，也關注人類團隊是否對這些系統作出有意義的指導。這種方法既容納製作方式差異很大的影片，也避免 AI 原生類別被稀釋為一般後期輔助工具的使用。[1]

這種區分具有直接的市場價值。無論是平台評估 AI 原生內容採購、品牌委託合成角色，還是基金支持實驗製作，都不能只依賴宣傳性聲明。合作方需要理解 AI 在哪一個環節進入流程、人類創作者控制了甚麼、哪些成果可以重現，以及仍然存在甚麼依賴。清晰的類別為這些對話提供了有紀律的起點。

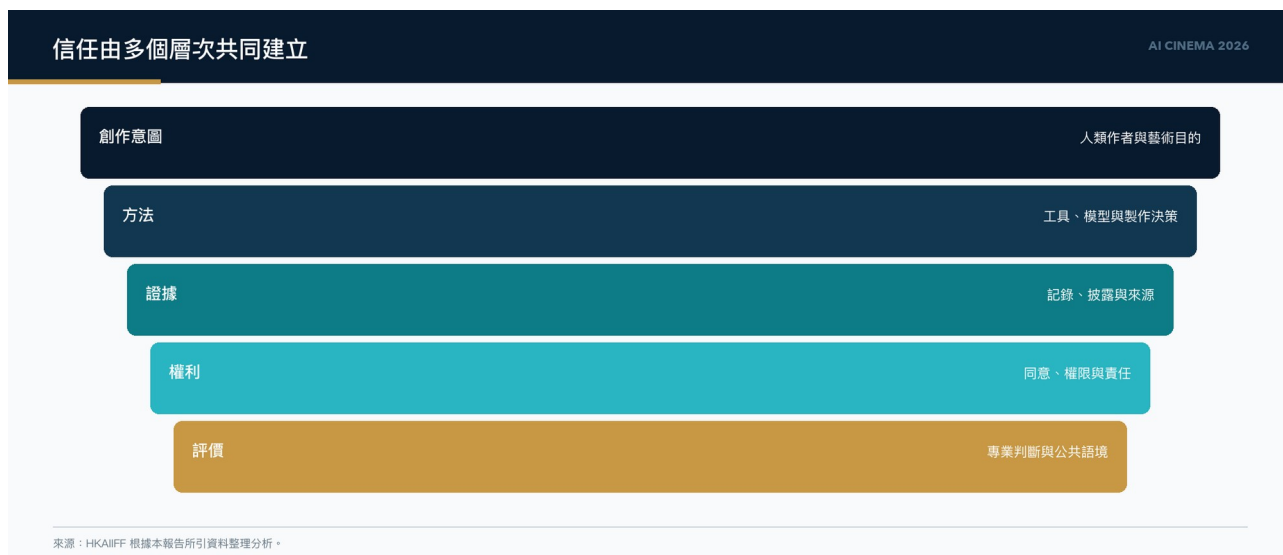


圖 5 五個互相支持的信任層次

關鍵判斷 標準不會把藝術判斷自動化；標準的作用，是讓判斷的理由變得可見、可比較，也可以被修訂。

## 雙軌評價：專業判斷與公共經驗

AI 電影需要同時接受專業與公共評價。專業評審可以檢視導演、敘事、視覺一致性、聲音、製作方法、原創性與證據；公共反應則顯示作品能否超越製作條件，真正形成觀眾經驗。兩種判斷不能互相替代：技術上極具野心的影片可能未能建立有效的觀眾體驗，而受歡迎的作品也可能依賴相對傳統的方法。保留兩種視角，可以避免 AI 電影變成技術展示或單純的人氣競賽。[2]

隨着時間累積，兩種評價的結合可以形成具有價值的比較知識。產業可能逐步看見製作方法與觀眾反應之間的關係、角色系統的穩定程度、披露方式的有效性，以及哪些證據能夠提升專業信心。這些知識可以反向支持課程、內容委託與產品設計，同時避免把藝術判斷簡化為單一分數。

## 在不過度宣稱的前提下建立信任

當機構角色保持清晰時，信任反而會更強。電影節可以依據公開標準評價作品；索引可以記錄並連接資訊；來源系統可以保存聲明與修改歷史。但任何一項功能本身，都不會自動創設版權、證明所有底層事實，也不能取代法院、監管者或獨立盡職調查。清楚的角色邊界不會削弱系統，反而令其輸出更可靠，更容易進入專業實務。[3][6][12]

這種方法日益與全球政策方向相符。中國要求對人工智能生成合成內容作出標識；歐盟正在落實部分 AI 生成內容的透明度義務；美國則持續釐清人類作者身份與 AI 輔助成果之間的關係，而表演者合約對數碼替身與同意的規定亦變得更加具體。若電影節把披露與證據納入創作框架，便可以協助項目更好地面對這個逐步匯合的環境。[7][12][13][14][15]

## CHAPTER 05 · KEY POINT

## INDEX 與資產層

## Agent 媒體經濟中的身份、發現與權限

本章要點 INDEX 回應一個會隨內容供給增加而放大的問題：當具有價值的項目無法被可靠識別、搜尋、理解或聯絡時，它們很容易從市場中消失。INDEX 的戰略意義並不在於取代版權制度或交易市場，而在於建立一個以資產為中心的資訊層，讓人類與軟件 Agent 都能發現並評估合作機會。

## 四個資產家族

產品資料把核心資產分為四個家族：AI 影片、工作流、角色與知識產權，以及世界。這種區分反映真實的價值差異。影片通常作為完成的觀影經驗被評價；工作流的價值可能來自可重複使用；角色可以跨作品授權；世界則可以支持多個故事、Agent 與觀眾。分開建立身份，可以讓每類資產承載與其用途相關的資訊，同時保留彼此之間的關係。[3]

這個模式對獨立創作者與中小型工作室尤其重要。他們最有價值的成果未必已經是一部長片，也可能是一套角色系統、一個視覺工作流，或一個可以成為合製基礎的完整世界。透過為這些資產建立結構化的存在，INDEX 可以在它們尚未被包裝成傳統融資或發行形式之前，讓早期創作能力被市場看見。



圖 6 AI 電影資產的生命週期

**關鍵判斷** 有價值的 AI 電影資產不只是一個檔案；它還需要身份、語境、版本、權限，以及通往責任人的清晰路徑。

## 十二階段資產生命

白皮書描述了一條由創作、記錄、版本、披露、索引、發現、請求、授權、運行、結算、衍生至歸檔的生命週期。這個次序揭示一個核心觀念：價值不只在影像生成的時刻出現；每當資訊令資產可以負責任地從一個語境進入另一個語境，新的價值便會產生。可靠的版本歷史可以支持授權；清晰的聯絡入口可以支持合製；檔案則可以令角色或工作流在多年之後重新被使用。[1][3]

並非所有資產都需要同樣深度的記錄。一部短篇實驗影片，與一個用於全球廣告活動的合成表演者，承擔的風險與盡調要求並不相同。分層服務可以反映這些差異，但服務等級不應被誤解為法律效力或藝術價值。更重要的原則是比例性：當資產被重用、自動化或商業流通的後果越大，所需要的資訊深度亦應相應提高。

## Agent 環境中的發現機制

發現機制正在同時面向人類與軟件 Agent。Agent 可能搜尋一個具多語言能力的動畫角色、一套與特定模型兼容的工作流，或一部可在特定地區發行的影片。只有人類可讀的頁面，並不足以支持這種環境。資產需要穩定標識、結構化字段、機器可讀摘要、明確權限及可回到人類確認的路徑。INDEX ASK 及相關功能正指向這個新接口。[3]

如果配合嚴格的資料治理，這一層可以服務廣泛的合作方。平台可以改善內容接收與策展；買方可以提出更精確的查詢；權利與保險專業人員可以辨識哪些部分需要進一步盡調；研究者可以觀察製作方法的演變；創作者亦可以在平台之間保持身份與資料的連續性。其商業價值未必來自控制每一宗交易，而是成為交易與合作得以開始的可信參照點。

## 資產身份在交換時刻釋放更高價值

首批市場結果令 INDEX 的價值變得更加具體。當作品進入定價與授權，片名身份、製作披露、版本沿革、權利聯絡資料與獲准用途便成為實際運作資料。只要底層權利證據完整且持續更新，可檢索的資產記錄便能縮短盡職調查、支援交付，並保存作品與後續版本之間的關係。

## 第 03 篇

# 區域貢獻

## 建立在互補優勢上的多中心系統

全球相關性不要求文化一致，而需要一套能夠保留文化與制度差異的共同基礎設施。

### 核心議題

#### 01 亞太製作能力

#### 02 跨大西洋信任體系

#### 03 新興市場多樣性

PART 03 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 06 · KEY POINT

# 區域貢獻與全球相關性

### 同一系統，不同區域價值

本章要點 HKAIFF 的國際相關性，不在於把同一套活動複製到所有地方。更有力量的命題，是提供共同的機構與資產框架，讓不同區域以自身能力參與。技術、政策、文化、金融與製作能力在全球分布並不均衡；真正有用的全球系統，應當連接這些差異，而不是抹平這些差異。

### 香港與粵港澳大灣區

根據香港政府公開資料，香港創意產業在 2023 年創造約 660 億港元增加值，並有 132,940 名從業者。香港的優勢包括金融、法律、專業服務、國際傳播及具辨識度的電影傳統。在大灣區內，這些優勢與大型科技企業、製造能力、數碼平台及龐大消費市場相鄰，形成發展 AI 電影標準、權利服務、製作科技與跨境市場的可信環境。[8]

HKAIFF 可以把香港發展為項目「變得可被國際理解」的節點。在深圳、廣州、杭州或其他中國製作中心開發的項目，可能具備強大技術或觀眾洞察，卻仍需要雙語資料、權利結構、專業驗證與全球合作方；相反，進入中國與亞洲市場的國際企業，也需要可信方式理解本地項目與實務。電影節評價、INDEX 記錄與香港專業服務，可以共同形成連接兩端的橋樑。

## 多中心 AI 電影格局

AI CINEMA 2026

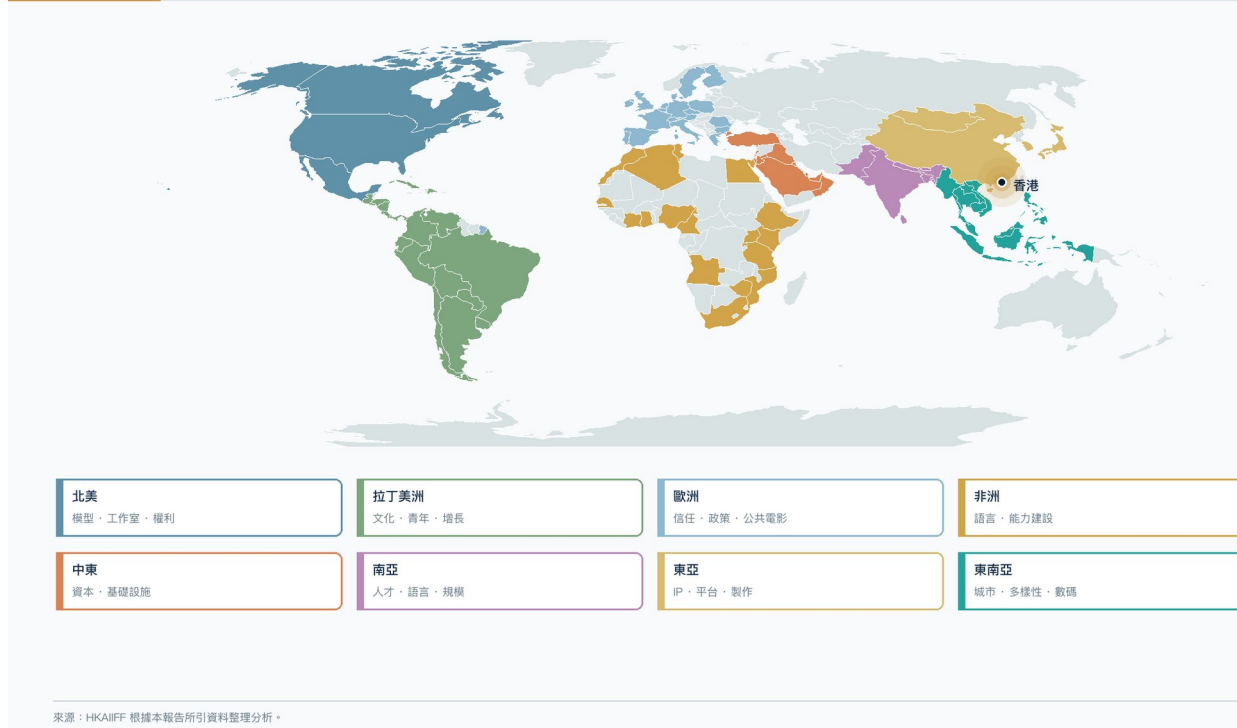


圖 7 以香港為連接器的多中心全球格局

**關鍵判斷** 全球相關性不要求文化一致，而需要一套能夠連接不同優勢、又不抹去差異的基礎設施。

## 中國內地

中國內地在模型、平台、移動視頻、網絡視聽內容、產業供應鏈與創作者社群方面具備規模優勢，其監管方向亦令內容標識與平台責任日益重要。這些條件有利於一個能夠從大量供給中辨識高質量 AI 原生作品、並協助項目保留兼容國內披露與國際合作記錄的機構。[7]

HKAIFF 的貢獻不只是把中國內容向外傳播，而是協助製作能力轉化為可被國際比較的项目語言。評價框架可以令創作方法變得可見；學院可以把領先工作流轉化為培訓；INDEX 可以保存身份與版本；市場則可以把合適項目連接至合製、技術、發行與專業服務。這是一條由規模走向質量、再由質量走向跨境可用性的路徑。

## 北美

北美仍然是前沿模型、雲基礎設施、娛樂金融、全球工作室與平台發行的的重要中心，同時亦是人類作者身份、訓練材料、表演者同意與數碼替身爭議最為集中的地區之一。這個區域的核心問題並不是缺乏創新，而是如何把快速變動的技術能力，整合進原本為另一個時代建立的合約、製作與權利體系。[12][13][14]

HKAIFF 可以提供一個中立的國際語境，讓北美技術與製作合作方測試其工具在不同文化、語言與權利環境中的表現，同時亦令亞洲項目更容易被工作室、投資者與專業服務機構理解。最具價值的合作空間包括真實製作試點、表演者與角色權利、內容來源、多語言工作流、評價研究及 Agent 可讀資產資料。

## 歐盟與英國

歐洲具備深厚的公共電影機構、文化政策、獨立製作與權利保護傳統。歐盟對 AI 生成內容的透明度要求，以及英國持續推進的版權與生成式 AI 政策工作，都顯示製作資料與披露將愈來愈重要。英國電影協會與 CoSTAR 的研究亦強調，創新需要與技能、公共價值及產業準備程度連接。[15][16][17]

HKAIFF 可以成為歐洲可信 AI 與文化原則、以及亞洲快速發展的製作市場之間的翻譯層。歐洲機構可以貢獻治理、檔案實務、公共資助經驗與獨立電影網絡；HKAIFF 則可以貢獻 AI 原生項目、城市參與、亞洲市場入口，以及令披露與權限真正進入運作的資產層。這種關係最適合以共同設計的研究與製作展開，而不是單向輸出活動。

## 日本與韓國

日本與韓國對 AI 原生影像文化的未來尤其重要，因為兩地都把全球知識產權與先進數碼製作結合。日本的動畫、出版、遊戲與角色經濟，清楚顯示長生命週期世界與授權的價值；政府內容策略亦提出在 2033 年前大幅擴展日本原創內容的海外市場。韓國則結合快速產業採用、具全球影響力的音樂與劇集、遊戲、虛擬表演者及出口導向製作。[18][19]

HKAIFF 的資產分類與這兩個經濟體高度契合。角色與世界身份可以支持跨媒體授權；工作流記錄可以令製作方法具備輸出能力；電影節評價可以把技術成果重新連接至藝術意義；INDEX 則可以協助合作方在單次發佈之外持續發現資產。共同工作可以集中於角色一致性、合成表演、多語言改編、動畫製作、虛擬偶像與長期世界治理。

## 印度與東南亞

印度同時具備製作規模、多語言觀眾、科技人才與服務能力，是全球少有的組合。WAVES 及相關國家級計劃把媒體娛樂定位為創新與國際交流的重要領域。東南亞則帶來快速增長的數碼觀眾、強烈的本地文化，以及明

確連接數碼平台、創意企業、跨境內容與 AI 倫理的區域議程；新加坡對虛擬製作、人才與合製的投資，亦提供了額外樞紐。[11][20][21]

最主要的機會，是把共同的資產與評價框架，與本地語言及城市網絡結合。HKAIFF 可以協助中小型創作者與工作室獲得國際可見性，而無須放棄文化特徵。多語言工作流研究、本地語言元數據、培訓、城市項目與跨境合製，可以把分散的區域市場轉化為彼此連接、又保持差異的創意中心組合。

## 中東

中東正在透過棚廠、激勵、電影節、培訓與國際製作建立電影能力。沙特的電影策略與激勵計劃，顯示建立全球製作樞紐的雄心與規模。資本與基礎設施可以加速成長，但長期價值仍取決於本地人才、項目供給、知識產權，以及由場地服務走向內容所有權與創意主導能力。[22]

HKAIFF 可以提供令基礎設施真正產生內容價值的創意與制度層：標準、項目發現、學院課程、國際評價、城市參與與索引資產。合作可以把製作設施與亞洲項目連接起來，開發阿拉伯語 AI 工作流，支持具文化根基的虛擬角色，並為區域資本參與全球 AI 電影知識產權建立渠道。

## 拉丁美洲與非洲

拉丁美洲與非洲擁有全球最豐富的敘事傳統與最年輕的創意人口之一，但金融、算力、國際發行與權利服務的取得仍不均衡。美洲開發銀行的研究指出拉丁美洲視聽產業的經濟重要性與尚未完全釋放的潛力；非洲聯盟的大陸人工智能戰略則強調基礎設施、技能及以非洲為中心、保留文化與語言主體性的發展方式。[23][24]

HKAIFF 的貢獻不應只被理解為降低製作成本。更重要的價值，是在改善所有權與市場入口的同時提高文化可見性。城市與學院節點可以降低進入門檻；評價可以提供國際語境；INDEX 可以保存語言、來源與聯絡資料；與公共機構、電訊營運商、大學及發展金融的合作，則可以支持由本地主導的基礎設施。這為南南合作建立基礎，而不是單向提取故事。

## 澳洲、紐西蘭與加拿大

澳洲、紐西蘭與加拿大同時具備公共電影體系、國際製作服務、多元社會，以及與亞太或跨大西洋市場的緊密聯繫。澳洲影視局的 AI 透明度立場，以及加拿大國家電影局對公共創新的承諾，顯示人工智能可以在成熟文化機構內被處理，而不是被置於制度之外。[25][26]

這些市場是高信任試點的自然合作方。合作可以結合公共資助標準、原住民與多元文化敘事、視覺效果專業、大學研究及透明製作記錄。HKAIFF 可以提供亞洲 AI 原生項目與城市網絡，合作機構則貢獻成熟治理與合製實務。雙方可以共同建立參考項目，證明創新、公共價值與權利保護可以同時存在。

## 源自香港並具區域意義的價格訊號

成交結果令香港在新興 AI 電影地理中形成新的角色：不只承載展映與專業對話，也成為影像資產進入跨境授權的組織節點。對亞洲製作者而言，它建立由多語製作進入國際渠道的路徑；對海外買方而言，它提供接觸快速擴張亞洲內容供給的結構化入口；對城市與教育體系而言，它創造超越影像生成、延伸至權利、本地化、策展與交付的技能需求。

## 第 04 篇

# 媒體傳播與公共影響

## 權威屬性、區域覆蓋、可量化注意力與議題貢獻

當權威報導、可量化閱讀、跨境發現與連續公共敘事彼此強化時，媒體影響才能轉化為持久價值。

### 核心議題

**01 1,140 條媒體與分發記錄**

**02 907.6 萬公開閱讀**

**03 七個議題波次**

PART 04 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 07 · KEY POINT

# 全球媒體版圖

### 跨語言、跨區域與跨渠道的傳播架構

本章要點 2026 年 5 月至 8 月，已記錄的傳播版圖擴展至 59 條大中華區媒體及平台刊載，以及兩個國際英文分發波次中的 1,081 個刊載端點；合計形成 1,140 條媒體與分發記錄，覆蓋六大洲 56 個國家及地區。

### 雙層傳播架構

大中華區傳播層持續建立與全球徵片、出海、城市創作、2026 開幕、產業白皮書、INDEX 及電影節生態運行架構相關的公共記錄；國際傳播層則把英文版開幕與白皮書敘事帶入新聞、金融、商業及區域出版環境。

8 月成交議題加入清晰的經濟層。八條大中華區刊載分別由消費體驗、技術商品化、權利結構、新職業及香港全球影視交易位置等角度解讀 101 部作品、超過 1,200 萬美元的公布結果；配套英文稿件則進入 542 個列示國際端點，擴大在商業、金融、廣播與區域受眾中的可發現性。

兩個傳播層承擔不同功能。全國及本地媒體建立文化與機構可理解性；專業媒體把議題轉化為科技與商業相關性；國際英文分發則提升中國語媒體環境以外的合作方、研究者及市場參與者對品牌與產業內容的發現能力。

## 媒體與國際分發覆蓋

AI CINEMA 2026

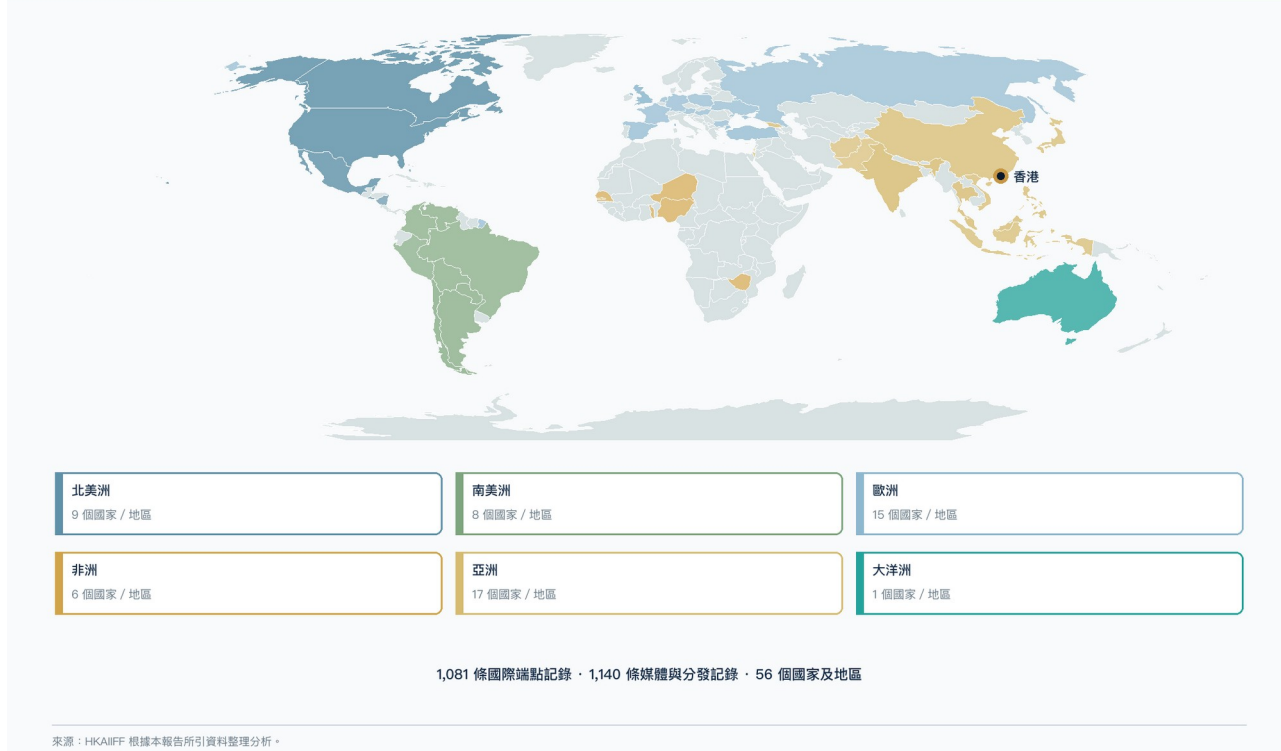


圖 8 媒體與國際分發區域覆蓋

**關鍵判斷** 媒體版圖現已同時承載制度建設與市場驗證，令國際受眾可以由產業概念一路檢索至實際成交。

## 以香港為原點的區域廣度

分發登記冊識別出亞洲 17 個、歐洲 15 個、北美洲 9 個、南美洲 8 個、非洲 6 個及大洋洲 1 個國家或地區。這是傳播端點的地理版圖，而非去重讀者人數；其意義在於證明 HKAIFF 的內容已進入可被不同市場檢索與發現的範圍。

## 超越單一公告的持續性

四個月內形成七個內容波次，議題由參與與發現，逐步延伸至出海能力、城市創新、制度認可、資產身份、市場運行及首批完成成交。這條逐層推進的脈絡遠比單一活動新聞更有價值，因為每一階段都為下一階段提供可理解的背景。

## 區域廣度所形成的三項貢獻

第一，區域廣度支援文化轉譯。公共媒體及本地語言媒體在大中華區建立機構脈絡；英文分發則讓國際受眾能夠檢索同一組項目、概念與產業命題，縮短源自香港的創新項目與不同媒體習慣市場之間的理解距離。

第二，它提升市場發現能力。分布於亞洲、歐洲、美洲、非洲及大洋洲的可檢索記錄，為創作者、城市、科技企業、投資者、教育機構及文化機構提供多個發現相關項目與合作可能的入口。其價值不只在即時流量，也在於合格連接入口的數量與多樣性。

第三，渠道多樣性增強傳播韌性。當公共記錄同時存在於國家級媒體、香港機構媒體、專業媒體、移動平台及國際端點時，其可見度不再依賴任何單一平台或市場周期。分散而相互印證的記錄，也令機構敘事更容易跨時間及跨司法管轄區被追溯。

## CHAPTER 08 · KEY POINT

## 權威媒體與傳播生態

## 影響力質量同時取決於媒體功能與傳播規模

本章要點 59 條大中華區媒體記錄分布於五個層次：國家級及公共媒體 14 條、香港及大灣區機構媒體 13 條、全國綜合門戶 17 條、財經科技與產業媒體 11 條，以及內容與社交平台 4 條。

## 國家級與公共媒體權威

新華社客戶端、人民網、國際在線及北京日報均處於重要公共資訊體系之中。新華社官方資料將其定位為中國國家通訊社及世界性通訊社，建立全球採集網絡，在境外設有 184 個分社，每日以 15 種語言向 8,000 多家新聞機構用戶提供內容。HKAIFF 在這一層面的持續可見度，形成高級別、可檢索的公共記錄。

官方新媒體帳號把同一權威層延伸至算法與移動分發。報告證據集記錄的光明網及中國日報今日頭條官方帳號，頁面分別顯示 1,787 萬及 404 萬粉絲，令中央媒體身份與年輕化、移動優先的內容消費方式產生連接。

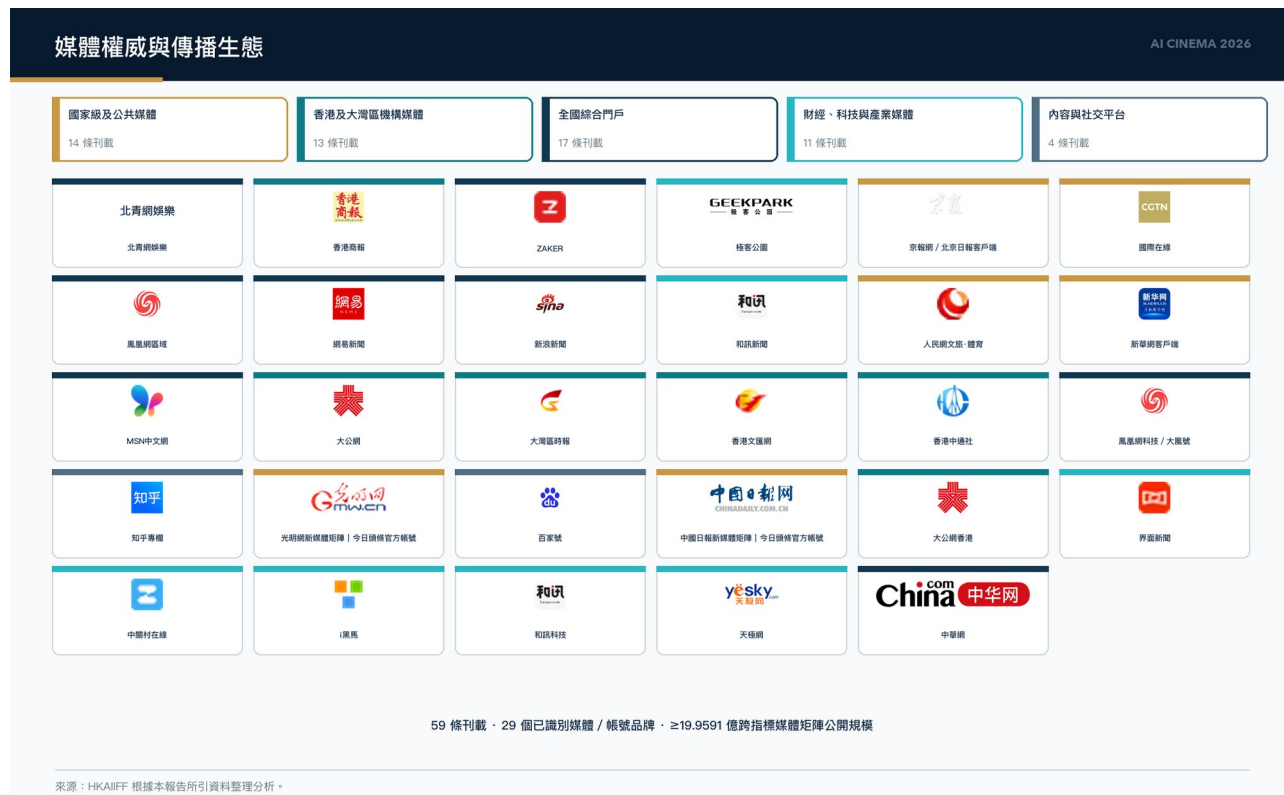


圖 9 大中華區多層媒體傳播生態

**關鍵判斷** 多層媒體結構令 HKAIFF 同時進入公共機構、文化、科技、金融、商業及移動優先受眾的認知範圍。

## 香港及大灣區深度

香港商報、大公報、香港文匯報及香港中通社，令相關議題持續存在於香港的商業、社會及公共資訊環境之中。其報導由微片、全球出海延伸至開幕、白皮書、INDEX 與電影市場，呈現出扎根本地而非依賴單一活動的敘事。

## 科技、金融與市場相關性

極客公園、界面新聞、中關村在線、i 黑馬及和訊，令 AI 原生電影進入創業、投資、平台、知識產權與產業轉型的資訊環境。電影節因而由文化展示延伸為可被投資、服務及治理的產業命題。

## 媒體矩陣公開規模

七個具公開數據的媒體或官方帳號，按每個媒體計算一次後，媒體矩陣規模合計至少 19.9591 億。其組成包括下載量、歷史傳播覆蓋、矩陣用戶、粉絲及全網覆蓋，因此本報告將其表述為跨指標媒體矩陣規模，而不是去重受眾或單篇閱讀量。

## 跨媒體功能的經濟解讀

成交議題透過不同媒體功能進入不同受眾。香港文匯網把它置於香港貿易與制度發展脈絡；科技媒體分析技術展示如何成為商品；商業導向刊載討論定價、權利包裝與平台經濟；綜合門戶則把產業變化轉譯為航空、酒店與流媒體的觀影體驗。這種多樣性令影響力由知名度進一步延伸至 AI 電影如何被製作、購買與使用的實際理解。

### CHAPTER 09 · KEY POINT

## 實測觸達與曝光情景

### 直接內容消費、渠道容量與情景模型

本章要點 五篇新華網客戶端頁面合計顯示 907.6 萬閱讀。擴展後的模型繼續分開處理公開閱讀、媒體層估算與分發服務商提供的渠道容量，低、基準及高三種情景分別形成約 1,971 萬、4,786 萬及 9,481 萬總曝光機會。

## 直接內容消費證據

證據集記錄五項文章頁讀數：全球徵片與城市網絡 277.4 萬、開幕與產業對話 215.5 萬、INDEX 141.2 萬、電影市場與產業計劃 181.3 萬，以及首批成交結果 92.2 萬。五項內容分別對應參與、制度認可、資產基礎設施、市場運行與完成交換，形成可量化的持續注意力。



圖 10 五項新華網公開閱讀及更新後總曝光情景

**關鍵判斷** 新增市場成交頁面帶來 92.2 萬公開閱讀，第二個國際分發波次則令登記渠道容量基礎接近翻倍。

## 透明的情景模型

公開閱讀量不套用估算係數，直接納入模型。其他大中華區刊載沿用既定媒體分類基準與保守可見率。兩份國際登記冊合計提供 1.07317 億刊載實例月度受眾容量，再分別按 6%、18% 及 30% 可見率換算，並套用 1.2、1.5 及 1.8 的再發現係數。

結果以總曝光機會表達。同一使用者可能透過不同媒體、帳號或搜尋結果重複接觸同一議題，因此模型不把結果宣稱為去重獨立觸達人數。

## 四種指標的不同含義

公開閱讀衡量內容消費；媒體矩陣規模描述承載媒體與帳號的公開尺度；潛在月度受眾描述分發渠道容量；總曝光機會則估算上述層次在既定假設下可能形成的綜合可見度。清楚區分四種指標，能同時保留可信度與分析價值。

### CHAPTER 10 · KEY POINT

## 議題影響與公共貢獻

### 持續報導如何把項目轉化為公共產業敘事

本章要點 七個報導波次現已形成完整公共脈絡：全球參與、出海能力、城市創作、標準與專業認可、資產身份、市場運行，以及首批商業成交。

### 七個相互連接的報導波次

現有記錄包括全球徵片 12 條、HiChina 全球出海基地 12 條、杭州黑客松 3 條、開幕與白皮書 12 條、INDEX 7 條、產業運行架構 5 條，以及首批成交 8 條。成交議題並非孤立出現；此前對標準、資產身份與運行架構的持續說明，令公眾能夠理解交換如何發生。



圖 11 七個報導波次與標題訊號

**關鍵判斷** 最具決定性的敘事轉變，是由「AI 能否製作電影」走向「AI 作品如何被識別、定價、授權與交付」。

## 標題所建立的公共認知

在 45 條保留標題文字的記錄中，「AI」出現於全部 45 條；「香港」及「全球」分別出現 31 條；「產業」12 條、「出海」8 條、「認證」6 條。這一結構同時把電影節與香港、國際範圍、產業組織及標準建立連接。

由此形成多層公共身份：HKAIFF 不只是一項頒獎活動，同時被呈現為參與入口、國際出海機制、城市創新網絡、標準議題、資產發現系統及市場平台。

8 月八個標題加入一組新的經濟使用語彙：成交、商品、價格、買方、職業與渠道。其中五個標題突出 101 部作品規模，六個標題突出 1,200 萬美元價值。HKAIFF 的公共身份因而由召集與評價的機構，進一步擴展為與交換組織能力相連的機構。

## 對更廣泛產業的貢獻

在術語、權利實務及市場結構仍在形成的領域，持續公共說明能降低資訊不對稱。創作者因此獲得更清晰的參與路徑；城市獲得能力建設模式；科技與專業服務機構獲得合作框架；投資者與平台則獲得理解新型 AI 電影資產的結構化入口。

媒體影響因而不只體現在曝光。它同時貢獻共同語言、公共記憶、市場信心，以及新型文化科技領域走向成熟所需要的社會認知基礎。

### CHAPTER 11 • KEY POINT

## 國際分發與全球可發現性

### 跨新聞、金融、商業及區域市場的英文可見度

本章要點 兩份國際分發登記冊包含 1,081 個刊載端點記錄及 1,075 個不同網址，分發服務商提供的刊載實例月度受眾容量合計為 1.07317 億。記錄覆蓋六大洲 56 個國家及地區，進入新聞、金融、廣播、商業、旅遊、娛樂、科學與科技資訊環境。

### 高容量與專業渠道

兩份登記冊包括 APNews 新聞稿環境、Barchart、StreetInsider、《馬尼拉時報》及美國廣播聯盟市場頁面。

8 月波次列出 542 個端點：436 個新聞門戶、29 份報紙及 77 個廣播媒體頁面；產業分布包括媒體與資訊 320 個、金融 91 個、旅遊與生活 35 個、娛樂 32 個、體育 30 個、科學 18 個及科技 16 個。

APNews 條目在本報告中被識別為新聞稿分發頁面，不表述為美聯社獨立採編報導。這一分類既保留其可發現性價值，也清楚區分載體存在與編輯署名。

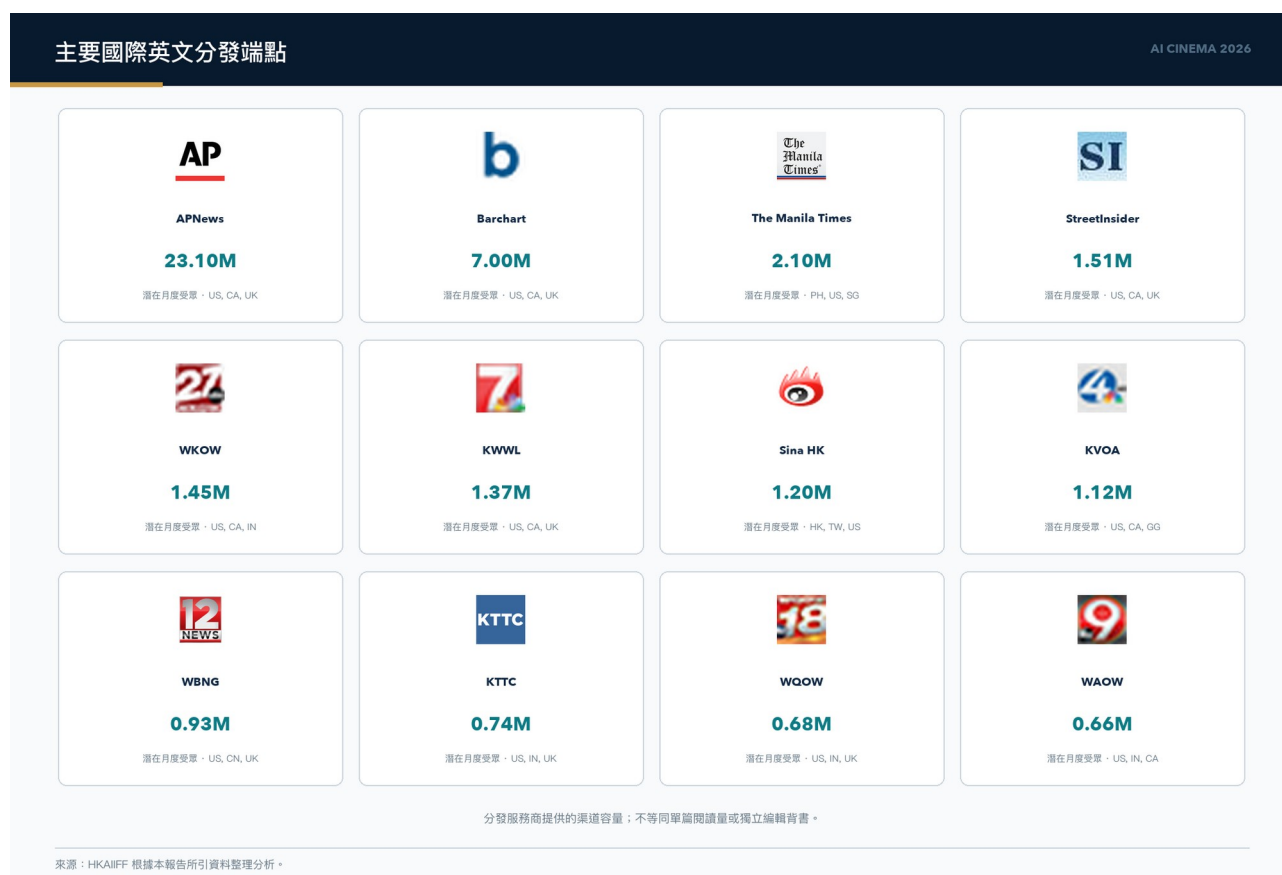


圖 12 主要高容量國際英文分發端點

**關鍵判斷** 兩個英文分發波次，為制度形成與市場驗證共同建立持續存在的國際公共記錄。

## 區域與產業貢獻

面向亞洲的端點加強香港、大灣區及東南亞製作市場的區域連接；北美及歐洲端點提升英文搜尋、金融與科技領域的發現能力；非洲、拉丁美洲及大洋洲端點則擴大傳統電影市場網絡中較少被看見的創作社群之接觸機會。

## 持續存在的英文公共記錄

可檢索的英文記錄有助潛在合作方完成早期盡調、把電影節的產業模式與其他項目比較，並識別合作切入點。其貢獻不局限於即時流量，也包括一條持續存在、可跨境查閱的公共資訊路徑。

## 第 05 篇

# 價值鏈影響

## 由製作能力走向價格發現與交付

首批成交說明標準、身份、權利包裝、渠道與專業服務如何把 AI 作品轉化為市場產品。

### 核心議題

**01 101 部作品**

**02 逾 1,200 萬美元公布價值**

**03 四類合作路徑**

PART 05 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 12 · KEY POINT

# 市場驗證與全球價值鏈影響

## 由創作能力走向價格發現、授權與交付

本章要點 2026 年 8 月 11 日，協會公布香港 AI 電影市場首批合作夥伴已完成涉及 101 部 AI 原生及相關影視作品的交易，累計交易額突破 1,200 萬美元。這一結果的重要性，在於為過去主要透過技術展示、競賽與受眾注意力衡量的領域，加入可觀察的交換訊號。

## 首個聚合價格訊號

以 1,200 萬美元除以 101 部作品，形成每部約 118,800 美元的最低隱含平均值。這是分析比率，而不是已披露的單片售價；公布總額可能包含不同地區、媒介、期限、語言、版本與組合權利。其價值在於建立初始量級，讓後續交易頻率、重複採購、交付及單片價格可以獲得比較基準。

現有公共證據包含聚合成交公告與分發記錄，但不包括交易合約、交易對方名稱、付款安排或單片交易清單。

下一階段最有價值的質量指標，將是完成交付、實際渠道上線、在條件允許下披露交易對方、續約及重複採購。



圖 13 由作品識別至授權交付的市場驗證

**關鍵判斷** 成交結果所增加的不只是收入，而是對 AI 影視作品能否轉化為規格明確、帶有權利並可交付市場產品的實際檢驗。

## 價格發現需要權利架構

AI 電影不會因影像具有吸引力便自然進入常規授權。買方需要清楚掌握授權標的、地區、媒介、期限、語言與版本，並取得支援預定用途所需的來源與同意資訊。因此，成交里程碑同時提升 INDEX、製作披露、權利包裝與版本控制的經濟重要性。

## 專業中間層的新需求

當作品開始被購買，產業便需要 AI 製片、工作流與來源記錄專家、權利清理團隊、版本管理人員、本地化製作、技術質量控制、策展、銷售代理、渠道採購與資產資料運營等職能。這些角色把模型輸出轉化為可問責交付，也為善於協調技術、故事、權利與市場的年輕專業人才建立清晰路徑。

## 超越院線與流媒體的分發窗口

公開描述的去向包括電視、流媒體、FAST 頻道、航空機上娛樂、酒店網絡、文博場館與教育平台。這些渠道持續需要短體量、多語言且權利清晰的內容。AI 原生製作可透過較低成本的版本化服務供給，而市場則提供渠道接納內容前所需的策展與權利層。

## 區域與資本意義

對香港而言，成交結果加強了以跨境權利、雙語文件、金融、專業服務及亞洲內容連接為基礎的服務經濟位置。對創作者與工作室而言，持續累積的可比數據可改善預算與組合決策；對資本、保險及專業服務機構而言，逐步增長的成交歷史最終可支援風險分類與融資，但單一公布批次仍是起點，而不是成熟價格指數。

## CHAPTER 13 · KEY POINT

## 公共價值與合作價值

### 為何參與所創造的不只是曝光

本章要點 HKAIFF 的合作潛力，來自文化、技術與市場價值可以在同一環境中產生。不同合作方可以從不同問題進入，同時共享共同的項目與資產基礎。這令合作比傳統贊助更具實質內容，也比獨立的技术試點更具文化根基。

### 與市場活動相連的四類合作

HKAIFF PARTNER 把合作分為戰略合作、交易合作、發行與渠道合作，以及區域聯營四類。四類合作分別對應價值鏈的不同部分：技術與原創 IP、權利機構與專業市場、面向觀眾的渠道，以及城市或機構節點。當合作連接至可識別作品、交付需要與可重複交易時，其策略價值將進一步提高。



圖 14 圍繞可信資產形成的合作價值

**關鍵判斷** 最有價值的合作，不是獲得最多曝光的合作，而是能夠留下新能力、更完善資產，以及在活動之後繼續發展的關係。

### 政府與城市

對政府與城市而言，AI 電影提供了一個可見的方式，把文化政策、創新、青年、教育、旅遊與創意產業發展連接起來。城市節點可以承接項目、培訓與公共節目，同時把本地資料與文化知識帶入全球網絡。當參與最終

形成持久能力——受過訓練的人才、可重用 workflow、更強的機構、新知識產權與國際關係——公共價值才會真正出現。

HKAIFF 亦可以支持更平衡的創新地理。如果缺乏有意識的制度設計，AI 電影的定義可能由擁有最大模型與平台的市場主導。城市參與令規模較小的製作中心與較少被代表的語言，也能夠參與標準與創作實務。這種多樣性不只是文化目標，也會令產品與市場面對更廣泛的條件，從而提升其質量。

## 科技企業與平台

科技企業可以接觸單靠模型基準分數無法發現的真實創作需求。角色連續性、可導演性、可編輯性、多語言表演、權利控制與製作成本，在電影工作者與模型開發者眼中具有不同意義。結構化的電影節與學院環境，可以把這些經驗轉化為產品洞察、參考 workflow 與負責創新實務。

平台亦可以利用同一環境改善內容接收與發現。與 INDEX 連接的項目，比孤立上傳的檔案具有更完整的結構化語境。只要權限與人類確認設計得當，平台與 Agent 便可以提出更精確的推薦或查詢。這並不同自動批准，而是為策展、授權與安全審核提供更好的起點。

## 工作室、權利人與專業服務

工作室與權利人可以透過 HKAIFF 發現仍未進入傳統開發管道的創作方法與資產。電影節提供藝術與專業語境，市場建立關係，INDEX 則在初次接觸之後保存資訊。這可以支持共同開發、優先權、授權、本地化、翻拍權、服務採購與專業人才招聘。

專業服務是一個規模可觀但較少被看見的機會。AI 原生項目需要合約、表演者同意、權利鏈工作、保險、估值、會計、來源、安全與跨境資料建議。香港具備圍繞電影節生態建立這些服務的條件，從而形成由創意活動帶動高價值專業工作的專門集群。

## 資本、品牌、教育與研究

投資者與品牌需要的是可信項目管道，而不是彼此孤立的推介。HKAIFF 可以提供在共同評價環境中形成的主題項目、人才與技術組合。投資可以採取項目融資、知識產權開發、基礎設施、服務、教育或城市合作等不同形式，使資本能夠在不同風險層級進入，而無須把所有機會都視為投機性電影投資。

大學與研究機構可以把整個生態視為一個活的實驗室。製作記錄、評審觀察、觀眾反應與資產生命週期，可以支持人機創作、文化多樣性、勞動、能源、權利與新商業模式研究；當研究成果再透過課程與導師制度回到實務時，教育亦會受益。研究與製作之間的雙向流動，是把 HKAIFF 視為機構而非活動的重要理由之一。

## 第 06 篇

# 國際定位

## 面向下一個十年的 AI 電影系統模式

HKAIFF 的差異化，在於把公共文化、專業判斷、資產基礎設施、媒體可見度與市場協作連接為一套完整系統。

### 核心議題

#### 01 互補型電影節模式

#### 02 以能力驅動的增長

#### 03 長期基礎設施

PART 06 / HKAIFF GLOBAL IMPACT 2026

## CHAPTER 14 · KEY POINT

## 國際定位

## AI 電影節格局中的系統型模式

本章要點 AI 電影節正在形成幾種公開模式，包括創作者競賽、科技企業主導的展示、城市巡迴項目，以及與國際組織相關的議題型電影節。每一種模式都具有合理貢獻。HKAIUFF 的差異化，在於嘗試把電影節文化與標準、技能、資產身份及市場連續性連接起來。

## 互補，而非模仿

科技主導的電影節擅長展示模型的快速進步並吸引創作者社群；城市與巡迴電影節擴大公共參與；國際組織項目則把電影與倫理、發展及全球對話連接起來。HKAIUFF 無須取代這些模式，而可以成為一個環境，讓經不同渠道被發現的作品與方法獲得更深入的記錄、專業評價，以及進入亞洲與全球合作的路徑。[27]

這種定位亦為電影節之間的合作創造空間。共同投稿路徑、互惠展映、研究、共同元數據、人才交換與城市項目，都可以延長入選項目的生命。INDEX 可以保存不同選片之間的關係，而不必建立單一藝術等級。由互補機構形成的網絡，比爭奪唯一全球中心更能服務整個領域。



圖 15 AI 電影領域中的互補模式

**關鍵判斷** HKAIUFF 的差異化，不是承諾舉辦更多活動，而是為 AI 電影建立制度記憶，並提供由認可走向使用的路徑。

## 為何這是一個面向未來的模式

HKAIFF 之所以面向未來，是因為它從生成能力普及之後出現的稀缺性出發，把信任、專業判斷、資產身份、權限、機器可讀與持續運營視為核心設計問題。它理解一部影片可能只是更廣泛角色、世界或工作流的一種表達，也理解未來的發現機制可能由人類與 Agent 共同完成。

這個模式在地理上同樣面向未來。它沒有假設一個市場會控制價值鏈的所有部分：模型可能集中在某個區域，可信 AI 政策位於另一個區域，知識產權與製作人才則分布在其他地方。香港的角色，是協助這些優勢變得可以互相運作。這種多中心邏輯，比依賴單一技術、平台或司法管轄區更具韌性。

## 市場價值的基礎

HKAIFF 的市場價值已不再只透過未來可能提供的服務描述。首批公布結果在項目開發、教育、索引、權利服務、技術試點、城市項目、授權、發行及資產運營之外，加入聚合成交基準。不同價值池的成熟速度並不相同，但首個交換訊號顯示，至少部分系統已進入商業使用。

這種廣闊機會既帶來雄心，也要求紀律。每一項商業服務都需要證明真實需求、清晰權利、交付質量、資料治理與可持續經濟性。電影節品牌可以打開入口，但可重複的價值必須來自能夠解決持續問題的產品與服務。只有到這一步，公共影響力才會轉化為持久的市場基礎設施。

## CHAPTER 15 · KEY POINT

## 2026-2035 展望

## 在擴張之前建立基礎設施

本章要點 AI 電影的發展不會遵循單一線性時間表。模型能力、監管、觀眾接受、能源、權利實務與商業經濟性將以不同速度前進。因此，有價值的展望應識別能力形成的窗口，而不是作出決定論式預測。

## 2026-2028：基礎設施與專業化

近期最重要的工作，是令現有實務變得更容易理解。評價標準、披露字段、資產身份、版本記錄、同意路徑、課程與市場查詢，都應在真實項目中接受測試。HKAIUFF 可以建立參考案例，說明一個記錄完善的 AI 原生製作應具備甚麼，同時避免對低風險實驗施加不必要要求。

8 月市場結果改變了 2026-2028 年的起點。近期成效現可透過交付與連續性衡量：公布作品實際進入渠道的比例、重複採購、續約、買方地理多樣性、權利記錄完整度，以及由培訓或入選進入付費使用的創作者數量。



圖 16 2026 至 2035 年能力窗口

**關鍵判斷** 長期路線圖的目的不是承諾未來，而是決定在未來到來之前，必須先建立哪些能力。

## 2029-2032：資產與形式擴展

當製作方法逐步穩定，注意力很可能轉向角色、世界、互動形式與跨媒體工作流。INDEX 可以由記錄完成影片，進一步發展為連接資產家族；學院課程可以處理世界架構、Agent 導演、合成表演權利與持續敘事；市場關係亦可以由一次性項目介紹，轉向持續授權與服務安排。

在這個階段，國際互操作性會變得更加重要。資產標識、來源聲明、權利資料與機器可讀權限，需要跨平台與司法管轄區運作。HKAIFF 可以提供使用案例與機構關係，而標準組織、平台與專業機構則提供技術與法律深度。

## 2033-2035：以證據為前提的持續世界

更長期的可能性包括持續角色、由 Agent 參與的敘事、自適應影片，以及跨越媒體與社群延續的世界。這些形式可能創造新的觀眾關係與商業模式，但亦會放大身份、記憶、安全、文化管理、能源與同意問題。它們的發展應以證據為前提，證明其真正創造藝術與公共價值。

在這個時間窗口中，HKAIFF 的角色不是預測唯一未來，而是保留一個空間，讓新形式在成為看不見的基礎設施之前，可以被評價、記錄與討論。透過結合藝術判斷、技術與制度知識，電影節可以協助社會決定的不只是甚麼能夠被建立，也包括甚麼值得被持續保存。

## CHAPTER 16 · KEY POINT

# 結論

## 從電影節可見度走向產業基礎設施

本章要點 HKAIUFF 現已形成一套相互連接的 AI 原生電影命題：公共文化與專業判斷進入資產身份與權利實務，相關能力支援發現與授權，媒體記錄擴展公共理解，而首批成交則提供可見的市場訊號。

## 可信的全球角色

HKAIUFF 具備全球重要性的理由，不在於宣稱香港會主導 AI 電影的每一個層次，而在於相反的洞察：產業將繼續分布於不同地區。模型、資本、故事、權利制度、製作人才與觀眾，仍會來自不同地方。能夠協助這些差異共同運作的機構，可以創造遠高於其物理規模的價值。

香港尤其適合承擔這個角色。它可以把中國技術與內容的速度和規模，連接至國際專業服務、亞洲知識產權、全球資本與多元文化市場。HKAIUFF 令這種連接器角色進入一個具體的專業領域，而 INDEX、標準、教育、城市參與與市場關係則為這個角色提供實質內容。



圖 17 HKAIUFF 全球角色的四個持久維度

**關鍵判斷** HKAIUFF 的持久影響，將取決於它能否持續推動創作成為可信資產、可信資產進入交易，並令交易中的作品抵達不同市場的觀眾。

## 長期合作價值的來源

廣闊的合作空間，是系統設計自然產生的結果。政府可以由城市與文化政策進入；模型企業可以由製作研究進入；工作室可以由項目與權利進入；大學可以由技能與證據進入；投資者則可以由知識產權、服務或基礎設施進入。這些入口之所以仍然互相連接，是因為它們共同服務同一條創意資產流。

衡量成功的核心標準，是 HKAIFF 能否把認可轉化為持久能力：創作者變得更專業、項目變得更可使用、資產在時間中保持可發現、合作方持續協作，而城市在項目結束後仍然保留知識。若這些成果可以穩定實現，HKAIFF 所代表的將不只是一個具有影響力的電影節，而是 AI 原生電影運作基礎設施的一部分。

## 附錄 A · 參考資料

資料優先採用官方與第一方文件。刊載記錄用以證明公共可見度及所承載議題；媒體頁面存在本身不等同對其中每項陳述的獨立核證。

[1] 香港人工智能國際電影節協會，《AI 電影產業發展白皮書 2026》，提供版本，96 頁。

[2] 香港 AI 國際電影節，《官方介紹》，提供之繁體中文版本，24 頁。

[3] HKAIFF INDEX，《AI 電影索引產品介紹 V18》，提供版本，35 頁。

[4] 國際能源署，《Energy and AI》。[來源](#)

[5] 聯合國教科文組織，人工智能如何改變文化之專家報告。[來源](#)

[6] 內容來源與真實性聯盟，C2PA 技術規範 2.2。[來源](#)

[7] 中國國家互聯網信息辦公室，《人工智能生成合成內容標識辦法》。[來源](#)

[8] 香港文化體育及旅遊局，創意產業資料。[來源](#)

[9] 《行政長官 2025 年施政報告》，創新科技政策。[來源](#)

[10] 香港特別行政區政府，香港電影業最新公開資料，2026 年 7 月 15 日。[來源](#)

[11] 新加坡資訊通信媒體發展局，媒體技能框架更新。[來源](#)

[12] 美國版權局，《版權與人工智能：第二部分——可受版權保護性》。[來源](#)

[13] 美國版權局，《版權與人工智能：第一部分——數碼替身》。[來源](#)

[14] SAG-AFTRA，2026 年電視 / 電影合約。[來源](#)

[15] 歐盟委員會，《人工智能法》第 50 條 AI 生成內容透明度義務指南。[來源](#)

[16] 英國政府，《版權與人工智能報告》。[來源](#)

[17] 英國電影協會與 CoSTAR，《影視產業中的生成式人工智能》。[來源](#)

[18] 日本經濟產業省，內容產業政策。[來源](#)

[19] 韓國文化產業振興院，內容產業生成式 AI 採用研究。[來源](#)

[20] 印度信息與廣播部，WAVES。[來源](#)

[21] 東南亞國家聯盟，《東盟數碼總體規劃 2030》。[來源](#)

[22] 沙特電影委員會，電影產業策略與激勵計劃。[來源](#)

[23] 非洲聯盟，《非洲大陸人工智能戰略》。[來源](#)

- [24] 美洲開發銀行，《拉丁美洲視聽產業的經濟影響》。[來源](#)
- [25] 澳洲影視局，人工智能透明度聲明。[來源](#)
- [26] 加拿大國家電影局，2025-26 部門計劃。[來源](#)
- [27] Runway AI Film Festival、World AI Film Festival 及 AI for Good Film Festival 公開節目資料。[來源](#)
- [28] HKAIFF 媒體證據登記冊及媒體影響力模型 V4.2，2026 年 7 月公開頁面及分發證據。
- [M1] 新華社，《新華社簡介》，包括全球網絡、語言服務及 4.44 億客戶端下載量。[來源](#)
- [M2] 人民網，《人民網簡介》，披露歷史日常傳播覆蓋超過 1.3 億人次及遍布 210 多個國家及地區；數據截至 2016 年 11 月。[來源](#)
- [M3] 北京日報報業集團簡介，移動傳播矩陣用戶數超過 4 億。[來源](#)
- [M4] 鳳凰新媒體簡介，披露覆蓋全球超過 4 億華語網民。[來源](#)
- [M5] 界面新聞簡介，披露原創內容全網覆蓋超過 6 億用戶。[來源](#)
- [M6] 《HKAIFF 媒體證據登記冊 2026》，51 條大中華區媒體與平台記錄，研究資料截點為 2026 年 7 月 31 日。
- [M7] 2026 年 7 月 22 日提供的國際分發登記冊，包含 539 個獨立端點及分發服務商提供的潛在月度受眾容量。
- [M8] HKAIFF 2026 開幕及產業白皮書的 APNews 新聞稿分發頁面。[來源](#)
- [M9] 《馬尼拉時報》刊載的 HKAIFF 2026 開幕及產業白皮書分發頁面。[來源](#)
- [M10] HKAIFF 首批市場結果新聞稿國際分發報告，2026 年 8 月 12 日發布，列示 542 個端點及約 5,200 萬潛在月度渠道容量。
- [M11] 2026 年 8 月國際分發登記冊，包含 542 條端點記錄、536 個不同網址，國家代碼標準化後涉及 56 個國家及地區。
- [M12] 新華網客戶端首批市場結果頁面截圖，顯示 92.2 萬閱讀。[來源](#)
- [M13] MSN 中文網，〈你在飛機上看的下一部電影，可能是 AI 做的——而且已經有人為它付了 1200 萬美元〉，2026-08-12。網站刊載；頁面列示發布者為 CEO 在線。[來源](#)
- [M14] 香港文匯網，〈香港再奪「全球首個」：AI 電影版權交易市場首批成交 101 部 金額逾 1200 萬美元〉，2026-08-12。香港文匯報經濟版刊載；頁面標示「自採」。[來源](#)
- [M15] 天極網，〈從「玩具」到「商品」：101 部 AI 電影完成商業成交，意味着什麼？〉，2026-08-12。天極網業內快訊刊載；頁面標示來源為百家號。[來源](#)
- [M16] 鳳凰網區域，〈當好萊塢還在爭論 AI，香港已經賣出 101 部 AI 電影〉，2026-08-12。鳳凰網刊載；頁面標示來源「綜合」並載企業宣傳資訊提示。[來源](#)
- [M17] 界面新聞，〈AI 電影第一次有了成交價：拆解 1200 萬美元首單背後的生意〉，2026-08-12。界面新聞商訊刊載；頁面標示為廣告目的轉載內容。[來源](#)

**[M18]** 北青網娛樂，〈AI 電影賣出 1200 萬美元背後：一批新職業正在誕生，年輕人如何入場？〉，2026-08-12。北青網科技刊載記錄；題名與日期由提供的文獻記錄保存。 [來源](#)

**[M19]** 新華網客戶端，〈香港 AI 電影市場公布首批交易成果：101 部影片成交 交易額突破 1200 萬美元〉，2026-08-12。新華網客戶端「新華號」承載頁；截圖顯示 92.2 萬閱讀。 [來源](#)

**[M20]** 中華網，〈香港 AI 電影市場公布首批成交：101 部作品、交易額突破 1200 萬美元〉，2026-08-13。中華網快訊刊載；頁面標示來源為實況網。 [來源](#)

## 附錄 B · 來源完整性

文件基礎包括 HKAIFF 出版物、59 條大中華區媒體記錄、兩份國際分發登記冊、五項新華網公開閱讀截圖，以及媒體官方資料來源。

101 部作品及逾 1,200 萬美元聚合數據，以已公開公布的成交結果呈現。本版審閱的公共證據集不包含交易合約、交易對方、付款記錄及單片清單。

刊載端點、編輯來源、平台披露規模、單篇閱讀、分發渠道容量、公布成交價值與分析曝光均以不同證據欄位保存。

轉載、平台承載、企業資訊及新聞稿分發記錄，可證明公共可見度與可發現性；本報告不會自動將其表述為獨立編輯背書。

### AI 電影產業發展白皮書 2026

SHA-256: 4eab500a182656e6309fa1951dcda03e07694d96af612fd4510d9c38ea991530

### 7 月媒體影響量化模型

SHA-256: c26a59ea1e3534fa5df1c6cbcc72714c99fc0ab1f2a4d29ffed084431ae69203

### 8 月國際分發報告

SHA-256: 9d5522f81863786059cfa4b4a9e2e4975b957d6a6821be47268815ab19aee8f3

### 8 月國際分發登記冊

SHA-256: caad8fcf83bf1fa523e9c6a93aea07fee15aec5e0d9d1ce39a85b979c4557244

### 新華網公開閱讀截圖

SHA-256: 96259826d41f702e594671771b430f34de85d732cc8566406844981feb6c9740

**關鍵判斷** 每項陳述均與其來源能夠支持的範圍相匹配，構成本報告可信度的基礎。

## 附錄 C · 媒體指標與方法

### 公開文章閱讀

五項新華網客戶端頁面截圖合計 907.6 萬，僅使用頁面直接顯示讀數。

### 大中華區媒體記錄

59 條媒體或平台記錄，涉及 29 個已識別媒體與官方帳號品牌。

### 國際刊載端點

兩個分發波次合計 1,081 條端點記錄及 1,075 個不同網址。

### 潛在月度渠道容量

分發服務商提供的刊載實例容量合計 1.07317 億；不等同單篇閱讀或去重用戶。

### 媒體矩陣公開規模

七個具公開數據的媒體 / 帳號按每個媒體計算一次，合計至少 19.9591 億；單位與週期不同。

### 公布成交價值

協會公開公布 101 部作品累計交易額逾 1,200 萬美元；未披露單片金額。

### 總曝光機會

結合媒體、分發及再發現的情景可見度估算；不等同去重獨立觸達。

## 情景參數

國際刊載實例可見率：6% / 18% / 30%。再發現係數：1.2 / 1.5 / 1.8。由此形成的總曝光機會：約 1,971.2 萬 / 4,786.1 萬 / 9,480.6 萬。

## 附錄 D · 市場驗證證據

8 月證據集把公開成交公告、多語媒體波次與國際分發登記連接起來，可支援公共認知、市場訊號與渠道可見度分析，同時保留聚合披露的證據邊界。



圖 19 8 月首批成交媒體與國際分發波次

### 成交層

101 部作品；公布聚合成交價值逾 1,200 萬美元；每部最低隱含算術平均值逾 11.88 萬美元。

### 媒體層

八條大中華區刊載由消費使用、商品化、權利結構、就業與香港市場角色等角度進行說明。

### 分發層

8 月登記冊列示 542 條端點記錄、536 個不同網址及 5,206.6 萬分發服務商月度渠道容量。

### 核證層

聚合公告已公開；單片價格、合約、交易對方、付款與交付記錄仍屬後續獨立核證節點。

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 1/9

本索引列出媒體分析使用的 59 條連結。議題連續性與刊載價值，與編輯來源及事實核證分開評估。

**MR-001 北青網娛樂** · 2026-05-13 · 2026 全球徵片

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-002 香港商報** · 2026 · 2026 全球徵片

HKAIFF 2026 開啟全球征片 鞏固香港國際文創樞紐地-香港商報

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-003 ZAKER** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-004 極客公園** · 2026 · 2026 全球徵片

把 51% 写进规则：香港 AI 国际电影节想给 AI 电影定一条技术红线

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-005 京報網 / 北京日報客戶端** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

AI 影视产业迎来里程碑 香港 AI 国际电影节 2026 开启全球征片

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-006 國際在線** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

汇聚 20 国干部作品 香港 AI 国际电影节 2026 面向全球启动正式征片-国际在线

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-007 鳳凰網區域** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

胶片时代落幕 香港 AI 国际电影节 2026 开启全球征片新纪元\_凤凰网区域\_凤凰网

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 2/9

**MR-008 網易新聞** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

全球首个 AI 电影节在港正式启动 20 国千部作品已参赛|翻译|影视\_网易新闻

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-009 新浪新聞** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

香港 AI 国际电影节 2026 启动全球征片 20 国作品已超千部\_新浪新闻

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-010 和訊新聞** · 2026-05-12 · 2026 全球徵片

从展映到产业基建 香港 AI 国际电影节构建 AI 影视商业闭环-新闻频道-和讯网

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-011 人民網文旅·體育** · 2026-05-13 · 2026 全球徵片

香港 AI 国际电影节 2026 启动 全球征片通道开启--文旅·体育--人民网

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-012 新華網客戶端** · 2026-05-18 · 2026 全球徵片

香港 AI 国际电影节 2026 启动全球征片 同步落地“AI 电影黑客松”全球城市网络 - 新华网客户端

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-013 MSN 中文網** · 2026-05 · HiChina 全球出海基地

香港 AI 國際電影節啟動全球出海基地 - 综合 - MSN 中文网 - 遇见未来,创领世界

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-014 大公網** · 2026 · HiChina 全球出海基地

香港 AI 国际电影节 构建中国 AI 影视出海战略基地

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 3/9

**MR-015 大灣區時報** · 2026-05-28 · HiChina 全球出海基地

粵港澳大灣區 AI 影視出海戰略獲關鍵升級

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-016 香港文匯網** · 2026 · HiChina 全球出海基地

HKAIFF · HiChina AI 影視全球出海基地正式發布 - 經濟 - 香港文匯報

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-017 香港中通社** · 2026-05-28 · HiChina 全球出海基地

香港 AI 國際電影節啟動全球出海戰略 | 社會 - 香港中通社

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-018 北青網娛樂** · 2026-05-28 · HiChina 全球出海基地

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-019 人民網文旅·體育** · 2026-05-29 · HiChina 全球出海基地

HKAIFF·HiChina AI 影視全球出海基地正式發布--文旅·體育--人民網

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-020 鳳凰網科技 / 大風號** · 2026-05-28 · HiChina 全球出海基地

HKAIFF · HiChina AI 影視全球出海基地正式發布

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-021 知乎專欄** · 2026 · HiChina 全球出海基地

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 4/9

**MR-022** 光明網新媒體矩陣 | 今日頭條官方帳號 · 2026 · HiChina 全球出海基地

中國 AI 影視產業基礎設施加速成型

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-023** 百家號 · 2026 · HiChina 全球出海基地

中国 AI 影视产业基础设施加速成型

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-024** 中國日報新媒體矩陣 | 今日頭條官方帳號 · 2026 · HiChina 全球出海基地

HKAIFF · HiChina AI 影視全球出海基地正式發布

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-025** 大公網 · 2026 · AI 電影黑客松杭州站

从杭州出发,走向世界:AI 原生电影的标准化进程迈出关键一步——香港 AI 国际电影节 AI 电影黑客松杭州站启幕

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-026** 中國日報新媒體矩陣 | 今日頭條官方帳號 · 2026-06-12 · AI 電影黑客松杭州站

從杭州出發 走向世界：AI 原生電影的標準化進程邁出關鍵一步

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-027** 鳳凰網科技 / 大風號 · 2026-06-12 · AI 電影黑客松杭州站

从杭州出发，走向世界:AI 原生电影的标准化进程迈出关键一步 ——香港 AI 国际电影节 AI 电影黑客松杭州站启幕

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-028** 北青網娛樂 · 2026-07-20 · 2026 開幕與白皮書

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 5/9

**MR-029 鳳凰網科技 / 大風號** · 2026-07 · 2026 開幕與白皮書

东方好莱坞的第二幕：香港拿下全球首个 A 类 AI 电影节认证

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-030 大公網香港** · 2026 · 2026 開幕與白皮書

全球首個 A 類國際 AI 電影節誕生香港 產業峰會共商 AI 影視未來

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-031 百家號** · 2026-07 · 2026 開幕與白皮書

全球首個 A 类国际 AI 电影节在香港开幕 AI 电影产业白皮书同日发布

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-032 界面新聞** · 2026-07 · 2026 開幕與白皮書

全球首個 A 类国际 AI 电影节诞生 香港定调 AI 电影产业未来

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-033 中關村在線** · 2026-07-20 · 2026 開幕與白皮書

首个 A 类国际 AI 电影节落地香港 全球十四城创作网络同步成形\_业界资讯-中关村在线

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-034 i 黑馬** · 2026-07 · 2026 開幕與白皮書

香港 AI 国际电影节开幕获全球首个 A 类认证 三方联合发布 AI 电影产业白皮书\_推荐\_i 黑马

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-035 和訊科技** · 2026-07-18 · 2026 開幕與白皮書

东方好莱坞的第二幕：香港拿下全球首个 A 类 AI 电影节认证-科技频道-和讯网

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 6/9

**MR-036 中關村在線** · 2026 · 2026 開幕與白皮書

首个 A 类国际 AI 电影节在港开幕 全球产业代表共商 AI 电影未来\_厂商动态-中关村在线

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-037 極客公園** · 2026-07 · 2026 開幕與白皮書

全球首个 A 类国际 AI 电影节在香港开幕 AI 电影产业白皮书同日发布

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-038 新華網客戶端** · 2026-07-20 · INDEX 發布

AI 电影索引体系 Index.Film 发布——AI 原生版权资产迎来认证与流通基础设施 - 新华网客户端

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-039 鳳凰網科技 / 大風號** · 2026-07 · INDEX 發布

从生成到资产：Index.Film 要做 AI 电影的全球化认证与流通底座

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-040 大公網香港** · 2026 · INDEX 發布

香港聯手國際標準聯盟發布 AI 電影索引體系 建 AI 版權資產全球流通樞紐 - 大公網

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-041 香港文匯網** · 2026 · INDEX 發布

AI 電影索引體系全球發布 AI 原生版權資產可認證可流通 - 經濟 - 香港文匯報

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-042 香港商報** · 2026 · INDEX 發布

Index.Film 全球發布 AI 版權資產認證流通基礎設施落-香港商報

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 7/9

**MR-043 中國日報新媒體矩陣 | 今日頭條官方帳號** · 2026-07 · INDEX 發布

AI 電影索引體系面向全球發布

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-044 百家號** · 2026-07 · INDEX 發布

AI 電影索引體系全球發布 AI 作品邁入認證流通時代

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-045 新華網客戶端** · 2026-07-20 · 產業運行架構

香港 AI 國際電影節啟動多項產業計劃 AI 電影市場正式啟動運營 - 新華網客戶端

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-046 北青網娛樂** · 2026-07-21 · 產業運行架構

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-047 人民網文旅·體育** · 2026-07-23 · 產業運行架構

香港 AI 國際電影節啟動多項產業計劃 AI 電影市場正式啟動運營--文旅·體育--人民網

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-048 鳳凰網科技 / 大風號** · 2026-07 · 產業運行架構

AI 電影市場啟動、城市網絡鋪開：HKAIFF 公布產業運行架構

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-049 香港文匯網** · 2026 · 產業運行架構

專業與公眾雙軌評審推出 香港 AI 電影市場同日啟動運營 - 經濟 - 香港文匯報

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 8/9

**MR-050 新華網客戶端** · 2026-07-17 · 2026 開幕與白皮書

香港国际 AI 电影节开幕 全球产业代表共商 AI 电影未来 - 新华网客户端

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-051 香港文匯網** · 2026 · 2026 開幕與白皮書

香港 AI 國際電影節獲全球首個 A 類認證 白皮書宣告 AI 原生電影新形態 - 經濟 - 香港文匯報

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-052 MSN 中文網** · 2026-08-12 · 首批市場成交

你在飛機上看的下一部電影，可能是 AI 做的——而且已經有人為它付了 1200 萬美元

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-053 香港文匯網** · 2026-08-12 · 首批市場成交

香港再奪「全球首個」：AI 電影版權交易市場首批成交 101 部 金額逾 1200 萬美元

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-054 天極網** · 2026-08-12 · 首批市場成交

從「玩具」到「商品」：101 部 AI 電影完成商業成交，意味着什麼？

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-055 鳳凰網區域** · 2026-08-12 · 首批市場成交

當好萊塢還在爭論 AI，香港已經賣出 101 部 AI 電影

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-056 界面新聞** · 2026-08-12 · 首批市場成交

AI 電影第一次有了成交價：拆解 1200 萬美元首單背後的生意

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 E · 大中華區媒體連結索引 9/9

**MR-057 北青網娛樂** · 2026-08-12 · 首批市場成交

AI 電影賣出 1200 萬美元背後：一批新職業正在誕生，年輕人如何入場？

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-058 新華網客戶端** · 2026-08-12 · 首批市場成交

香港 AI 電影市場公布首批交易成果：101 部影片成交 交易額突破 1200 萬美元

[開啟刊載記錄](#)

---

**MR-059 中華網** · 2026-08-13 · 首批市場成交

香港 AI 電影市場公布首批成交：101 部作品、交易額突破 1200 萬美元

[開啟刊載記錄](#)

---

## 附錄 F · 國際分發重點端點 1/2

以下為兩個分發波次中的較高容量端點；受眾數據為分發服務商提供的潛在月度渠道容量，不同單篇閱讀。

### **APNews · 23.100M · US, CA, UK**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **Barchart · 7.000M · US, CA, UK**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **The Manila Times · 2.100M · PH, US, SG**

Broadcast Media · Media & Information · July 2026 opening and white paper

[開啟分發記錄](#)

---

### **StreetInsider · 1.510M · US, CA, UK**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WKOW · 1.450M · US, CA, IN**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **KWWL · 1.370M · US, CA, UK**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **Sina HK · 1.200M · HK, TW, US**

News Portal · Media & Information · July 2026 opening and white paper

[開啟分發記錄](#)

---

### **KVOA · 1.120M · US, CA, GG**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WBNG · 0.933M · US, CN, UK**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **KTTC · 0.740M · US, IN, UK**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

## 附錄 F · 國際分發重點端點 2/2

### **WQOW · 0.677M · US, IN, UK**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WAOW · 0.664M · US, IN, CA**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WYOW · 0.664M · US, IN, CA**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **The Bakersfield Californian · 0.616M · US, CA, HU**

Broadcast Media · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WREX · 0.557M · US, CA, IN**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **LeRoy Coop · 0.553M · US, MX, TH**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WGEM · 0.540M · US, PK, IN**

News Portal · Media & Information · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WEEK/HOIABC · 0.520M · US, UK, CA**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **KTIV · 0.513M · US, CA, IN**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---

### **WSIL · 0.455M · US, IN, CA**

News Portal · Financial · August 2026 market results

[開啟分發記錄](#)

---